

Karierni tabor (12.–16. 2. 24)

Študenti in študentke UL, izkoristite zadnji teden izpitnega obdobja za pridobivanje novih znanj in veščin na Kariernem taboru, sklopu brezplačnih delavnic! Karierni centri UL vas vabimo na že tradicionalni **Karierni tabor**, ki vam tokrat ponuja različno paleto tematik na delavnicah **mehkih veščin**. Prisluhnite zanimivim in aktualnim temam in pridobite nove veščine ter znanja za osebno in strokovno rast.

Pridružite se nam na sledečih delavnicah:

- **Tehnike pogajanj**
- **Meje v medosebnih odnosih in asertivna komunikacija**
- **Učinkovito javno nastopanj. Kako se znebiti treme?**
- **Kakšne prihodnosti so možne na planetu, ki ne raste?**
- **LinkedIn – moj online CV**
- **Jaz in moji odnosi z drugimi**
- **Učinkovito obvladovanje časa**
- **Socialni marketing za doseganje vedenjskih in družbenih sprememb**
- **Umetnost dialoga**

Opise delavnic, datume in povezavo do prijave v POPR-u najdete v preglednici ali obiščete spletno stran Kariernih centrov UL.

Prijave: odprli jih bomo v ponedeljek, 29. 1. 2024, v POPR-u!

V POPR študenti UL vstopite preko skupine *Študenti UL* s svojo veljavno digitalno identiteto UL.

Imate vprašanje?

Dodatne informacije: tina.kozic@uni-lj.si

Delavnica	Vsebina in izvajalec	Lokacija	Termin	Prijava
Tehnike pogajanj	<p>Vsebina:</p> <p>Pogajanja poganjajo svet. Pogajamo se vsak dan, v vseh situacijah. Zato je treba biti na pogajanja dobro pripravljen ter vedeti, kako se obnašati v specifičnih situacijah.</p> <p>Na delavnici boste prav tako spoznali nekaj zvijač, ki so pri pogajanjih koristne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kdaj ponudimo koncesijo drugi strani; • kdo prvi vpraša za znesek osebnega dohodka (plače), ko se pogajamo o zaposlitvi; • na kaj je treba biti pozoren, ko se pogajamo z drugimi kulturami; • kako spoznati taktiko <i>salami</i> in druge izbrane taktike ter kako se pred njimi braniti. <p>Izvajalec:izr. prof. dr. Boštjan Udovič</p>	Fakulteta za strojništvo, P II/3a	12. 2. 2024 ob 9:00	TU
Meje v medosebnih odnosih in asertivna komunikacija	<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznavanje lastnih mej in mej drugega, • asertivna komunikacija in ovirana poti do oblikovanja asertivne drže v medosebnih odnosih, • temeljni pogoji za razvoj asertivnih odnosov, • kako ravnati v toksičnih odnosih in kako izoblikovati varne medosebne delovne odnose, ki bodo podpirali motiviranost in zavzetost vseh vključenih, • kako prepoznati maksimalni potencial pri sebi in drugih. <p>Izvajalka:izr. prof. dr. Katarina Kompan Erzar</p>	ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.	12. 2. 2024 ob 14:00!	TU
Učinkovito javno nastopanje. Kako se znebiti treme?	<p>Vsebina:</p> <p>Skozi predavanje in delavnice bomo spoznali, kako stres in druga prednastopna stanja vplivajo na naš nastop, pa naj bo v okviru doseganja znanja pri študiju, ali javnega</p>	Fakulteta za družbene vede, P 21	13. 2. 2024 ob 9:00	TU

	<p>nastopanja kjerkoli v družbenem udejstovanju posameznika ali na delovnem mestu. Spoznali bomo, kakšna so idealna nastopna stanja in kako jih doseči, kako se naučiti nadzora nad svojimi mislimi, občutki, čustvi in hotenji ter predvsem nad lastni vedenjem. Skozi delavnice bomo spoznali različne tehnike priprave na javno nastopanje, tehnike soočanja s stresom in tehnike samoobvladovanja misli in čustev.</p> <p>Izvajalec: prof. dr. Matej Tušak</p>			
<p>Kakšne prihodnosti so možne na planetu, ki ne raste?</p>	<p>Vsebina:</p> <p>Človeštvo s svojimi aktivnostmi močno posega v biofizikalne procese in s tem ogroža stabilnost podnebja in življenja na planetu. Smo na razpotju in možnih je več zelo različnih prihodnosti. Bomo izbrali prihodnost, ki si jo želimo? Ali bomo obtičali v negotovi prihodnosti, ki se je lahko bojimo? Zaenkrat izbiramo še omamo.</p> <p>Izvajalka: red. prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj</p>	<p>ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.</p>	<p>13. 2. 2024 ob 13:00</p>	<p>TU</p>
<p>LinkedIn – moj online CV</p>	<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ne veste, kaj bi z LinkedInom? Udeležite se delavnice in spoznali bomo, kako ga kar najbolje izkoristimo. • Spoznali bomo zakaj je LinkedIn dober, da si z njim gradimo osebno blagovno znamko in kdaj ga lahko uporabimo kot svoj spletni CV oz za svojo profesionalno spletno prisotnost. • Prav tako bomo spoznali, da je koristen za pridobivanje priporočil in predstavitev lastnih veščin – znanj in kot portfolio. • Kako nam pri izpolnjevanju profila lahko pomaga AI? • Zadeve bodo razložene v teoriji in nato še nekaj praktičnega na samem LinkedInu. <p>Izvajalka: mag. Tina Kozic Kolšek</p>	<p>ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.</p>	<p>14. 2. 2024 ob 9:00</p>	<p>TU</p>

Jaz in moji odnosi z drugimi	<p>Vsebina:</p> <p>Delavnica je namenjena samospoznavanju in treningu veščin komunikacije v različnih situacijah, predvsem delovnih. Prvi del delavnice je namenjen samospoznavanju in samooceni veščin komunikacije, ki prispevajo k razvoju pozitivnih medsebojnih odnosov. V drugem delu pa treningu veščin komunikacije, ki izboljšuje medsebojne odnose in ustvarja pogoje za medsebojno razumevanje. Med ključnimi veščinami take komunikacije so: veščine opazovanja in poslušanja, postavljanja vprašanj, povzemanja in parafraziranja, podajanja informacij. V sklopu delavnice bomo opisali komunikacijske elemente, ki so del teh veščin, in se preko primerov dialogov senzibilizirali za vsakega od teh elementov.</p> <p>Izvajalka: doc. dr. Katarina Babnik</p>	ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.	14. 2. 24 ob 13:00	TU
Učinkovito obvladovanje časa	<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obvladovanje časa me določa • postavljanje prioritet in določanje ciljev • obvladovanje motenj in izboljšanje koncentracije • učinkovite navade in tehnike • prilagajanje in obvladovanje časa za študij. <p>Delavnica bo interaktivna, z aktivnostmi in s primeri iz resničnega življenja, ki bodo v pomoč pri razumevanju predstavljenih tehnik. Udeleženci bodo imeli priložnost deliti svoje izkušnje in se posvetovati s kolegi udeleženci.</p> <p>Izvajalec: prof. dr. Janez Stare</p>	ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.	15. 2. 2024 ob 9:00	TU
Socialni marketing za doseganje vedenjskih in družbenih sprememb	<p>Vsebina:</p> <p>Vse družbe upravljajo vedenje ljudi. To počnejo na zelo različne načine; od zelo restriktivnih, kot so prepovedi, prisila in kaznovanje, do bolj mehkih, kot so izobraževanje, informiranje, prepričevanje, oblikovanje prostora ipd. Za bolj učinkovit in družbeno sprejemljiv pristop k reševanju</p>	Fakulteta za družbene vede, P19	15. 2. 2024 ob 13:00	TU

	<p>družbenih problemov se je izkazal predvsem pristop socialnega marketinga.</p> <p>Delavnico bo sestavljalo predavanje na katerem bo opredeljen socialni marketing in delo v skupinah na konkretnem problemu s področja prehranjevalnih navad.</p> <p>Izvajalka: prof. dr. Tanja Kamin</p>			
Umetnost dialoga	<p>Vsebina:</p> <p>Raziskovali bomo temeljna vprašanja, kot so 'kaj je dialoška komunikacija?' in 'kaj ni dialog?', ter se poglobili v različne dialoške tehnike. Osredotočili se bomo na veščine, kako res dobro poslušati in kako komunicirati, da bomo slišani. Proučevali bomo, kako motivirati sogovornika, da nas posluša, na kaj moramo biti pozorni v dialogu, in raziskovali, zakaj pogosto zaidemo v konflikte ter kako se z njimi uspešno soočiti.</p> <p>Izvajalka: red. prof. dr. Metka Kuhar</p>	<p>ZOOM povezavo dobite 24h pred dogodkom na e-mail, ki ga imate v POPR-u.</p>	<p>16. 2. 2024 ob 9:00</p>	<p>TU</p>